

**FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO E CULTURA
DO SPORT CLUB INTERNACIONAL
FECI**

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2016

O conhecimento não existe apenas para o nosso prazer ou meditação. Ele fornece a base para a ação. Mostra o caminho para a ação, não por nos dizer o que acontecerá no futuro, mas dizendo-nos, o que precisamos fazer hoje, para que o futuro seja como queremos. (Peter Drucker).

SUMÁRIO

I - APRESENTAÇÃO	4
II - DADOS DA ORGANIZAÇÃO	5
III - PROCESSO DE PLANEJAMENTO	6
IV - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	7
V - ORGANOGRAMA ATUALIZADO	8
VI - VALORES DA ORGANIZAÇÃO	9
VII - OBJETIVOS	10
VIII - ESTRATÉGIAS	11
IX - COMITÊ DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	13

I - APRESENTAÇÃO

A Fundação de Educação e Cultura do Sport Club Internacional, por meio de seus dirigentes, contando com o Assessoramento do Adm. Marco Aurélio Kihs, apresenta seu Planejamento Estratégico para o período 2016-2020. Este instrumento estabelece os macros objetivos, as estratégias e as ações para o período em referência, constituindo-se em ferramenta de gestão com vistas a nortear as atividades da Instituição, aperfeiçoar seus processos de gestão, contribuindo para o fortalecimento de sua presença junto ao meio onde está inserida.

O sucesso desse ato de gestão estará vinculado ao engajamento de todos os níveis da Instituição, do efetivo envolvimento de seu corpo diretivo, bem como dos seus colaboradores diretos e indiretos. Espera-se que possa proporcionar uma visão de conjunto estrutural sobre os rumos da Instituição, favorecendo o desenvolvimento de uma consciência coletiva, uma direção única para todos, aumentando a capacidade gerencial para a tomada de decisões.

Por fim, importante registrar os agradecimentos aos que participaram da realização deste trabalho, e a valiosa contribuição que prestaram à nossa Fundação.

Lúcio Ignácio Regner
Diretor-Presidente

II – DADOS DA ORGANIZAÇÃO

RAZÃO SOCIAL:

Fundação de Educação e Cultura do Sport Club Internacional

NOME FANTASIA:

FECI

ATIVIDADES:

Desenvolvimento de atividades educacionais, culturais, assistenciais, com fins esportivos amadores e de lazer, em qualquer de suas modalidades.

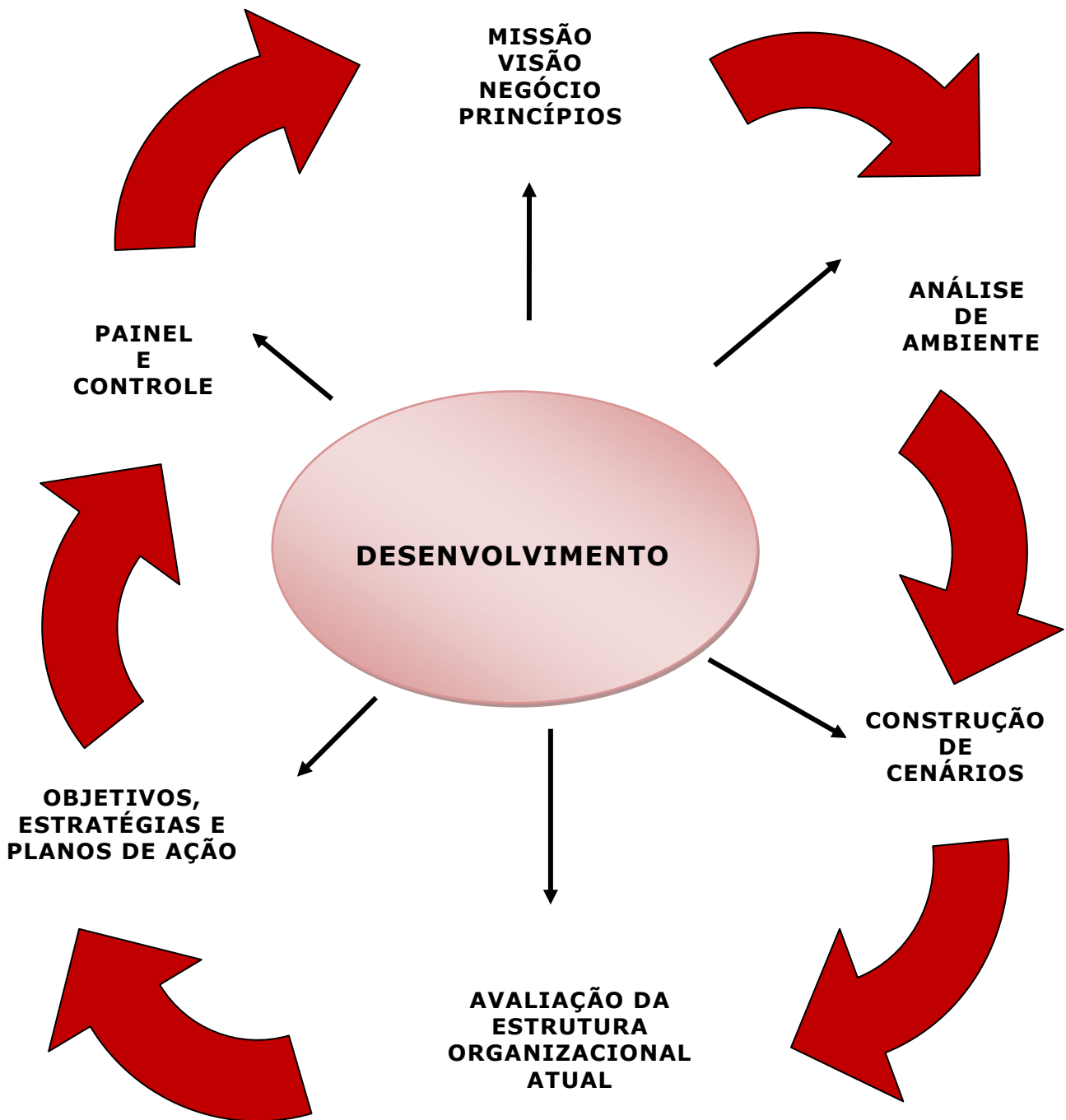
ENDEREÇO:

Av. Padre cacique, 891 – Porto Alegre – RS – Gigantinho – Complexo Beira-Rio.

CNPJ:

90.967.241/0001-05

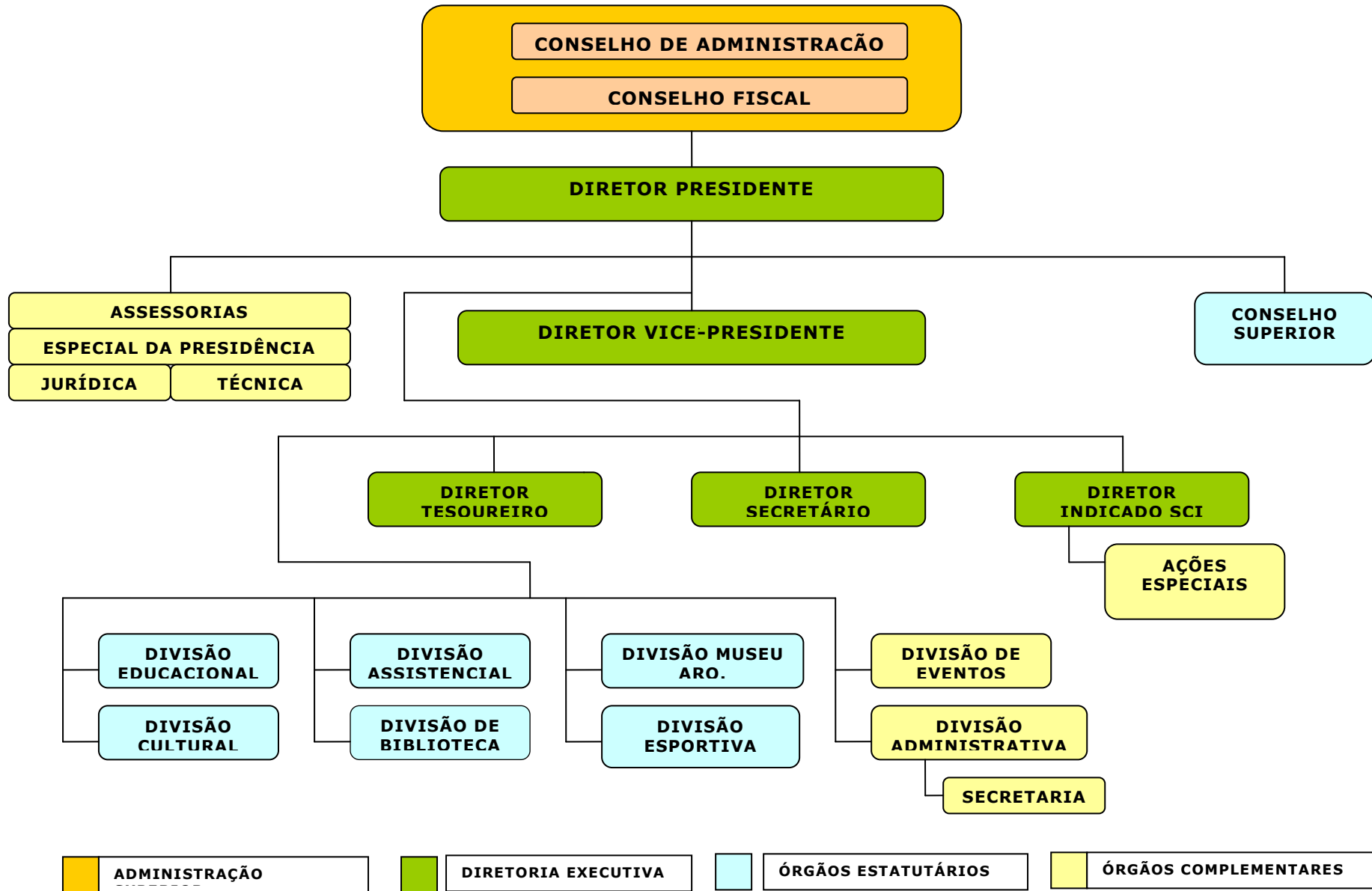
III - PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO E CULTURA DO SPORT CLUB INTERNACIONAL



IV - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

ÁREA	NOME	CARGO/FUNÇÃO
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO		
Cons. Administração	João Pedro Lamana Paiva	Presidente
Cons. Administração	Emídio Odósio Perondi	Vice-Presidente
DIRETORIA EXECUTIVA		
Presidência	Lúcio Ignácio Regner	Dir. Presidente
Vice-Presidência	Cesardo Júlio Vignochi	Dir. Vice-Presidente
Tesouraria	Norberto Jacques Guimarães	Dir. Tesoureiro
Secretaria	Ricardo Dettmer	Dir. Secretário
ÓRGÃOS ESTATUTÁRIOS		
Divisão Educacional	Nivaldo Almeida Fonseca	Diretor Educacional
Divisão Cultural	Marinês Bonacina	Diretora Cultural
Divisão Assistencial	Fernando Wortmann	Diretor Assistencial
Divisão de Museu	José Luis Rodrigues de Lima	Diretor do Museu e Arquivo Histórico
Divisão Esportiva	Rejane Corrêa Menezes e Luis Antônio Arísio Nejar	Diretores Esportivos
Ações Esp. e Bibl.	Sérgio Nicolaiewsky	Diretor da Divisão da Biblioteca e Assessor Especial
ÓRGÃOS COMPLEMENTARES		
Assessoria Jurídica	Raul Gudolle Filho	Assessor Jurídico
Assessoria Especial da Presidência	Antônio Bessil, Jorge Luiz Bezerra Vieira da Cunha, Paulo Gama Lattuada e Francisco José Bruno	Assessores Especiais
Assessoria Técnica	Roberto Silva Pesce	Assessor Técnico
Div. Administrativa	Marco Aurélio Kihs	Diretor Administrativo
Div. Eventos	Sérgio Carvalho e Delton Rosa	Diretor de Eventos

V - ORGANOGRAMA ATUALIZADO



VI - VALORES DA ORGANIZAÇÃO

MISSÃO	NEGÓCIO
Desenvolver ações de responsabilidade social, proporcionando ganhos à comunidade em geral, que valorizem e assegurem sustentabilidade à Instituição.	Atender por meio de atividades sociais, culturais, educacionais, esportivas e de lazer aos anseios da comunidade em geral.
VISÃO	PRINCÍPIOS
Manter-se como Instituição de referência em atividades sociais, dentro do terceiro setor, com qualidade e inovação.	Ética Responsabilidade Social Perseverança Flexibilidade Excelência Inovação

VII - OBJETIVOS

No horizonte 2016/2020 a instituição terá como objetivos relevantes:

ORDEM	OBJETIVO	PRAZO
1	Ampliar as atividades Socioeducativas desenvolvidas pela Instituição junto à comunidade	5 anos
2	Profissionalizar a gestão da Instituição	5 anos
3	Dotar a Instituição de sede própria compatível com a natureza de suas atividades	5 anos
4	Intensificar as relações institucionais entre a FECI e o SCI	5 anos
5	Qualificar o plano de comunicação visando à otimização da imagem da Instituição	3 anos
6	Captar os recursos financeiros indispensáveis à manutenção da Instituição	5 anos

VIII – ESTRATÉGIAS

Cada objetivo proposto está orientado por estratégias específicas a serem desenvolvidas.

OBJETIVO 1

Ampliar as atividades Socioeducativas desenvolvidas pela Instituição junto à comunidade

Estratégia:

- 1.1 Promover articulações políticas junto às iniciativas públicas e privadas, visando à expansão das atividades desenvolvidas pela FECI.

OBJETIVO 2

Profissionalizar a gestão da Instituição

Estratégias:

- 2.1 Criar na estrutura da FECI o cargo de Gerente Executivo remunerado.

OBJETIVO 3

Dotar a Instituição de sede própria compatível com a natureza de suas atividades

Estratégia:

- 3.1 Criar agenda junto aos Poderes Executivo e Legislativo Municipal, visando à concessão de área para construção da sede própria da FECI.

OBJETIVO 4

Intensificar as relações institucionais entre a Feci e o SCI

Estratégias:

- 4.1 Manter o Sport Club Internacional informado sobre as ações e projetos desenvolvidos pela FECI, bem como os resultados obtidos.
- 4.2 Criar agenda com a Diretoria e o Conselho Deliberativo do SCI para fortalecer as relações entre ambas as Instituições, dando visibilidade às ações da FECI.

OBJETIVO 5

Qualificar o plano de comunicação visando à otimização da imagem da Instituição

Estratégia:

- 5.1 Valer-se dos canais de comunicação internos e externos para difusão da imagem, ações e de interatividade com os diferentes públicos envolvidos com a Instituição.

OBJETIVO 6

Captar os recursos financeiros necessários à manutenção da Instituição

Estratégias:

- 6.1 Planejar e desenvolver atividades que resultem em novas fontes de receitas para a Fundação.
- 6.2 Buscar junto à mantenedora a regularidade dos repasses financeiros à Fundação.

IX - COMITÊ DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Lúcio Ignácio Regner - Diretor Presidente

Cesardo Júlio Vignochi - Diretor Vice-Presidente

Jorge Luiz Bezerra Vieira da Cunha - Assessor Especial

José Luis Rodrigues de Lima Diretor - Divisão de Museu e Arquivo Histórico

Delton Rosa - Diretor Divisão de Eventos

Luiz Antônio Arísio Nejar - Diretor Divisão de Esportes

Nivaldo Almeida Fonseca - Diretor Divisão Educacional

Sérgio Nicolaiewsky - Diretor da Divisão da Biblioteca e Assessor Especial